Woman advice.ru

МЕДИАКИТ 2016

О САЙТЕ

WomanAdvice.ru - один из крупнейших женских журналов рунета.

Аудитория проекта - успешные современные женщины, интересующиеся новостями моды, психологией, спортом, кулинарией и имеющие свой стиль жизни.

Посещаемость проекта:
Посещаемость в сутки: 500 тыс. посетителей
Посещаемость в месяц: 15 млн. визитов

Наиболее посещаемые разделы, чел./мес:

Дом - 3 674 180

Красота и здоровье - 2 824 100

Материнство - 2 577 640

Еда - 1 822 560

Мода - 1 168 850

Психология и отношения - 741 450

Фитнес - 575 990

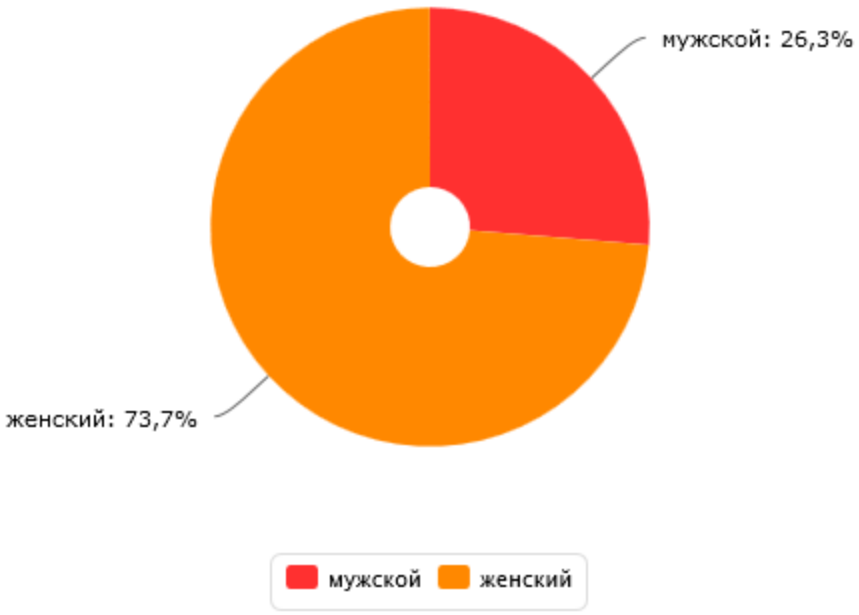
Эзотерика - 419 160

данные Яндекс.Метрики за декабрь 2015

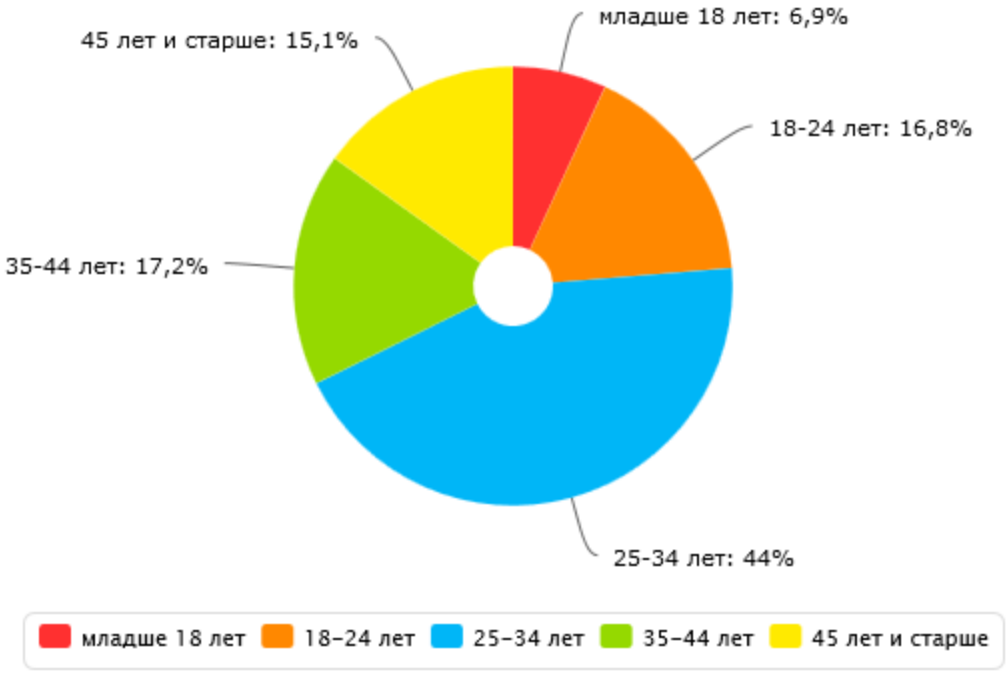
АУДИТОРИЯ

Аудитория проекта - обеспеченные девушки и женщины, с доходом выше среднего и широким кругозором.

Пол



Возраст



География проекта:

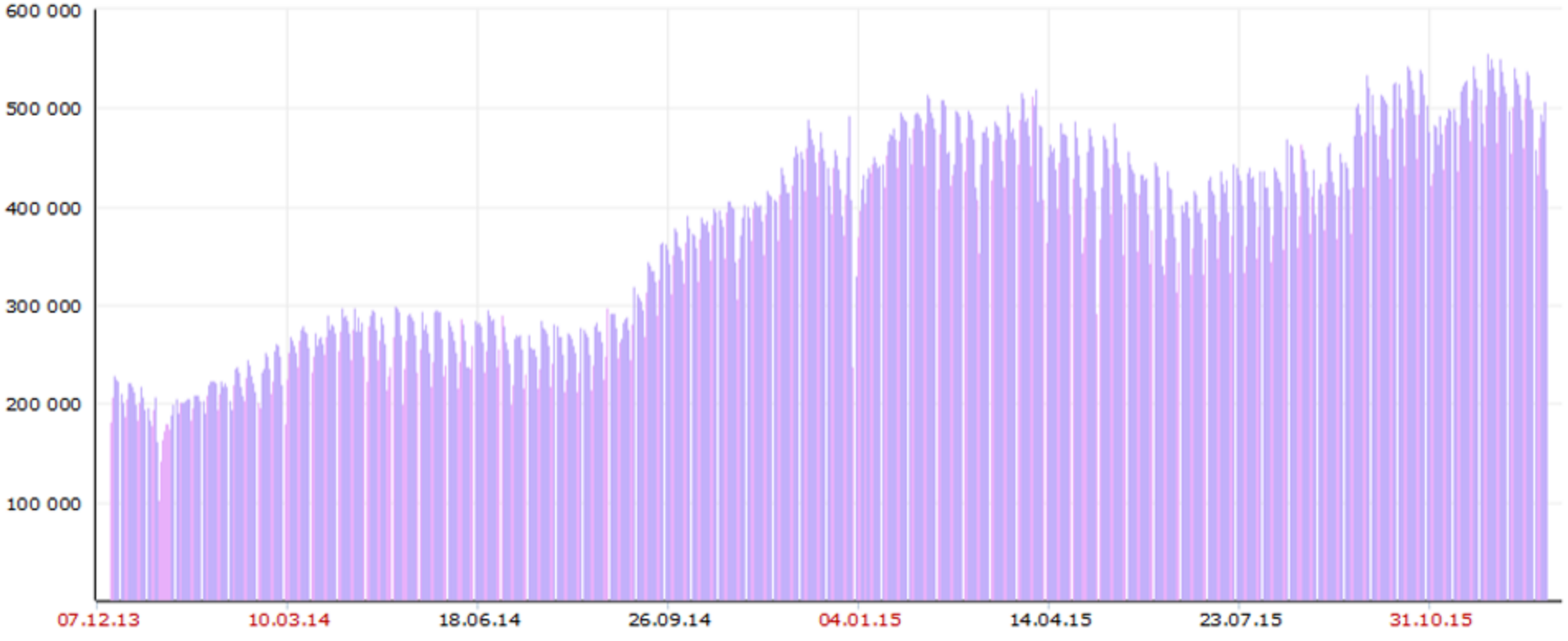
Москва:	18%
Санкт-Петербург:	7%
Россия:	83%
Другие страны:	17%

Устройства:

ПК:	54%
Смартфоны:	37%
Планшеты:	9%

АУДИТОРИЯ

Аудитория сайта стабильно растет



Источники:

Прямые заходы:	11%
Поисковые системы:	86%
Социальные сети:	3%

МЕДИЙНЫЕ ФОРМАТЫ

Пользователи: 15 млн./мес.

Дом - 3.7 млн

Красота и здоровье - 2.8 млн

Материнство - 2.6 млн

Еда - 1.8 млн

Мода - 1.2 млн

Психология и отношения - 0.7 млн

Фитнес - 0.6 млн

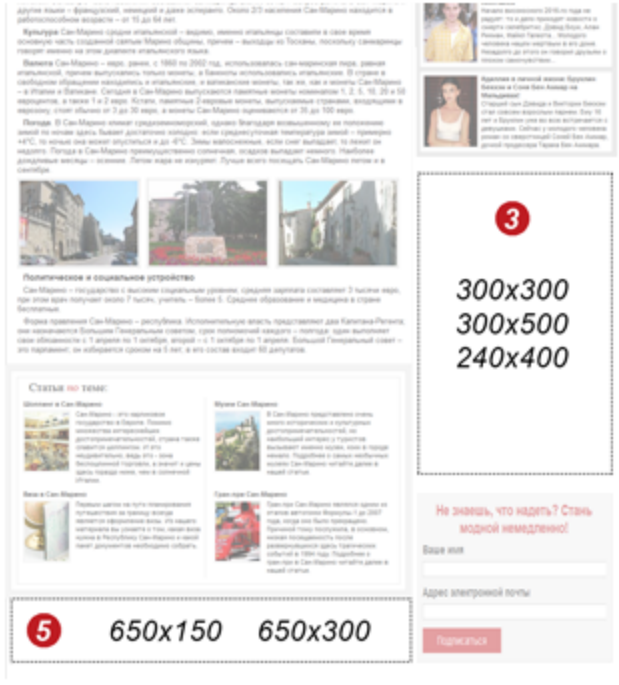
Другие разделы - 1 млн.

Медийные форматы

1. Баннер 1000x90, с возможным расхлопом до 250 px, CTR ~1%.
2. Баннер 300x300 в сайдбаре, CTR ~0.3. P
4. Баннер 650x150 над статьей сайта, CTR~0.6
3. Баннер 300x300 в сайдбаре, CTR ~0.2
5. Баннер в футере, CTR ~0,3
6. 100%x250 - над статьей, CTR ~0,5
7. 100%x250 - под статьей, CTR ~0,4

Возможно размещение индивидуальных рекламных форматов.

Мобильная версия



НАТИВНАЯ РЕКЛАМА

Нативная реклама - набирающий популярность рекламный формат. Реклама подобного рода выглядит как часть контента, улучшая уровень вовлеченности пользователей.

Размещение включает в себя размещение статьи в общем потоке, а также продвижение с помощью анонсирующих баннеров для заинтересованной аудитории.

Реклама коллекции весна-лето

Продвижение в разделе «Мода»

БРЕНДИРОВАНИЕ

Брендирование подложки сайта позволяет создать максимальный охват аудитории
Средний CTR бренированной подложки - 1.3%.
Возможны другие варианты брендирования:
спонсирование раздела, размещение брендовой атрибутики и другие способы.

Максимальный охват аудитории

ДРУГИЕ ФОРМАТЫ

Спецпроекты

Спецпроекты позволяют реализовать максимальную вовлеченность пользователей для рекламы необходимого бренда или продукта.
Возможно использование различных форматов:

- Конкурсы
- Опросы и викторины
- Индивидуальные форматы размещений

Индивидуальные форматы

Рекламные форматы могут быть созданы специально под потребности рекламодателя для наилучшего взаимодействия с аудиторией.

Woman advice.ru

ads@womanadvice.ru